

# ИНФОРМАЦИОННЫЙ МЕМОРАНДУМ

ОТКРЫТОЕ АКЦИОНЕРНОЕ ОБЩЕСТВО "ВОЛГАТЕЛЕКОМ"



## ОБЛИГАЦИОННЫЙ ЗАЕМ 1 000 000 000 рублей

ОРГАНИЗАТОР ВЫПУСКА:



СО-ОРГАНИЗАТОР



КООРДИНАТОР



---

ФЕВРАЛЬ 2002 Г.

## Карта деятельности ОАО "ВолгаТелеком"





## Ограничение ответственности

ИНФОРМАЦИЯ, ПРЕДСТАВЛЕННАЯ В МЕМОРАНДУМЕ, КРАТКО ОПИСЫВАЕТ ОСНОВНЫЕ УСЛОВИЯ И СТРУКТУРУ ВЫПУСКА ОБЛИГАЦИЙ. ПОЛНОСТЬЮ УСЛОВИЯ ВЫПУСКА СОДЕРЖАТСЯ В ПРОСПЕКТЕ ЭМИССИИ ОБЛИГАЦИЙ, КОТОРЫЙ ЗАРЕГИСТРИРОВАН ФЕДЕРАЛЬНОЙ КОМИССИЕЙ ПО ЦЕННЫМ БУМАГАМ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ. ПРИ ПРИНЯТИИ РЕШЕНИЯ ОБ ИНВЕСТИРОВАНИИ В ОБЛИГАЦИИ ИНВЕСТОРЫ ДОЛЖНЫ САМОСТОЯТЕЛЬНО ОЗНАКОМИТЬСЯ С ПРОСПЕКТОМ ЭМИССИИ.

ИНФОРМАЦИЯ, ПРЕДСТАВЛЕННАЯ В МЕМОРАНДУМЕ, ПРЕДОСТАВЛЕНА ЭМИТЕНТОМ. ОРГАНИЗАТОР, СО-ОРГАНИЗАТОР И/ИЛИ ИХ ПРЕДСТАВИТЕЛИ ИЛИ ЛИЦА, АФФИЛИРОВАННЫЕ С НИМИ И/ИЛИ ЭМИТЕНТОМ, НЕ ПРОВОДИЛИ ПРОВЕРКУ ТОЧНОСТИ И ПОЛНОТЫ ИНФОРМАЦИИ, СОДЕРЖАЩЕЙСЯ В МЕМОРАНДУМЕ. ОРГАНИЗАТОР, СО-ОРГАНИЗАТОР НЕ НЕСЕТ ОТВЕТСТВЕННОСТИ ЗА ПОЛНОТУ И/ИЛИ ТОЧНОСТЬ ИНФОРМАЦИИ, ПРЕДОСТАВЛЕННОЙ ЭМИТЕНТОМ.

ИНФОРМАЦИЯ, СОДЕРЖАЩАЯСЯ В ИНФОРМАЦИОННОМ МЕМОРАНДУМЕ, НЕ ЯВЛЯЕТСЯ ИСЧЕРПЫВАЮЩЕЙ. ЛЮБОЕ ЛИЦО, РАССМАТРИВАЮЩЕЕ ВОЗМОЖНОСТЬ ПРИОБРЕТЕНИЯ ОБЛИГАЦИЙ, ДОЛЖНО ПРОВЕСТИ СВОЙ СОБСТВЕННЫЙ АНАЛИЗ ФИНАНСОВОГО ПОЛОЖЕНИЯ ЭМИТЕНТА И ОСНОВНЫХ УСЛОВИЙ НА ОСНОВЕ ИНФОРМАЦИИ, СОДЕРЖАЩЕЙСЯ В ПРОСПЕКТЕ ЭМИССИИ.

ОРГАНИЗАТОР И СО-ОРГАНИЗАТОР НЕ БЕРУТ НА СЕБЯ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА ПО АНАЛИЗУ ФИНАНСОВОЙ И/ИЛИ ДРУГОЙ ИНФОРМАЦИИ ОБ ЭМИТЕНТЕ И ПРЕДОСТАВЛЕНИЮ ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ИНФОРМАЦИИ. СОТРУДНИКИ ОРГАНИЗАТОРА И СО-ОРГАНИЗАТОРА НЕ УПОЛНОМОЧЕНЫ ПРЕДОСТАВЛЯТЬ ИНФОРМАЦИЮ, ОТНОСЯЩУЮСЯ К ЭМИТЕНТУ И/ИЛИ ОБЛИГАЦИЯМ И НЕ СОДЕРЖАЩУЮСЯ В МЕМОРАНДУМЕ ДАТА, УКАЗАННАЯ НА МЕМОРАНДУМЕ, НЕ ОЗНАЧАЕТ, ЧТО ИНФОРМАЦИЯ, СОДЕРЖАЩАЯСЯ В МЕМОРАНДУМЕ, ЯВЛЯЕТСЯ ПОЛНОЙ И/ИЛИ ТОЧНОЙ НА ЭТУ ДАТУ. ОРГАНИЗАТОР, СО-ОРГАНИЗАТОР И ЭМИТЕНТ НЕ БЕРУТ НА СЕБЯ ОБЯЗАТЕЛЬСТВО ОБНОВЛЯТЬ ИНФОРМАЦИЮ, СОДЕРЖАЩУЮСЯ В МЕМОРАНДУМЕ.

## СОДЕРЖАНИЕ

ОГРАНИЧЕНИЕ ОТВЕТСТВЕННОСТИ .....	2
УСЛОВИЯ ВЫПУСКА .....	4
ЦЕЛИ ЗАИМСТВОВАНИЯ .....	4
ОТРАСЛЬ .....	5
Холдинг "Связьинвест" .....	5
Сопоставление семи межрегиональных компаний (МРК) .....	6
Уровень телефонизации .....	7
Альтернативные операторы .....	7
Конкуренция в Поволжском регионе .....	8
Государственное регулирование отрасли .....	9
КОМПАНИЯ .....	12
Акционерный капитал и органы управления .....	14
ОПЕРАЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ .....	18
Структура доходов и расходов ОАО "ВолгаТелеком" .....	18
Производственные мощности .....	21
Инвестиции .....	22
ФИНАНСЫ .....	25
Рейтинговая оценка .....	28
Обязательства .....	28
СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ КОМПАНИИ В 2003-2006 ГОДАХ .....	29
РИСКИ .....	31
ПРИЛОЖЕНИЕ .....	36



## Условия выпуска

<b>Эмитент</b>	ОАО "ВолгаТелеком"
<b>Тип ценной бумаги</b>	Документарные процентные Облигации на предъявителя серии ВТ-1
<b>Объём эмиссии</b>	1 000 000 000 (один миллиард) рублей
<b>Примерная дата размещения</b>	февраль 2003 г.
<b>Примерная дата погашения</b>	февраль 2006 г.
<b>Способ размещения</b>	Открытая подписка
<b>Срок обращения</b>	1096 дней
<b>Номинал</b>	1 000 (тысяча) рублей
<b>Цена размещения</b>	100% от номинальной стоимости
<b>Процентная ставка по купонам</b>	<p>по первому купону определяется на аукционе</p> <p>По второму купону равна ставке по первому купону</p> <p>По третьему и четвёртому купону 16,5% (Шестнадцать целых пять десятых процента) годовых</p> <p>По пятому, шестому, седьмому, восьмому, девятому и десятому купонам 15% (Пятнадцать процентов) годовых</p> <p>По одиннадцатому и двенадцатому купонам 13% (тринадцать процентов) годовых</p>
<b>Продолжительность купонного периода</b>	3 месяца
<b>Торговая площадка</b>	ММВБ
<b>Депозитарий</b>	НП НДЦ
<b>Организатор и андеррайтер выпуска</b>	АКБ "Московский Деловой Мир"
<b>Со-организатор, андеррайтер</b>	ЗАО "Вэб-инвест Банк"
<b>Платёжный агент</b>	АКБ "Московский Деловой Мир"
<b>Координатор проекта</b>	ОАО "Связьинвест"
<b>Поручитель</b>	ООО "Финансовая группа "Вэб-инвест"

## Цели заимствования

Целью облигационного займа является повышение уровня рентабельности компании, за счёт реализации телекоммуникационных проектов, направленных на укрепление позиций компании в Поволжском регионе.

Привлеченные средства пойдут на развитие сотового бизнеса компании (покупку 50% акций сотовой компании "Нижегородская сотовая связь") и осуществление проектов по созданию мультисервисной сети связи.

### Календарь событий по выпуску облигаций

<b>Презентация</b>	11 февраля в Нижнем Новгороде 13 февраля в Москве
<b>Начало размещения облигаций на ММВБ</b>	февраль 2003
<b>Регистрация отчета, начало вторичных торгов на ММВБ</b>	март 2003
<b>Выплата 1-го купона</b>	май 2003 (на 91-й день)
<b>Выплата 2-го купона</b>	август 2003 (на 182-й день)
<b>Выплата 3-го купона</b>	ноябрь 2003 (на 273-й день)
<b>Выплата 4-го купона</b>	февраль 2004 (на 365-й день)
<b>Выплата 5-го купона</b>	май 2004 (на 457-й день)
<b>Выплата 6-го купона</b>	август 2004 (на 548-й день)
<b>Выплата 7-го купона</b>	ноябрь 2004 (на 539-й день)
<b>Выплата 8-го купона</b>	февраль 2005 (на 731-й день)
<b>Выплата 9-го купона</b>	май 2005 (на 822-й день)
<b>Выплата 10-го купона</b>	август 2005 (на 913-й день)
<b>Выплата 11-го купона</b>	ноябрь 2005 (на 1004-й день)
<b>Выплата 12-го купона, погашение облигаций</b>	февраль 2006 (на 1096 день)

## Отрасль

Телекоммуникационная отрасль России является стратегически важным звеном в экономике страны. Основу отрасли составляет телекоммуникационный холдинг “Связьинвест”, являющийся монополистом по предоставлению услуг стационарной (местной, междугородной и международной) связи. Услуги холдинга предоставляются через дочерние предприятия - региональные компании связи, а также оператора международной и междугородной связи - ОАО “Ростелеком”. Доля холдинга в доходах отрасли превышает 80 процентов.

Помимо компаний холдинга “Связьинвест” в структуру отрасли входят альтернативные операторы фиксированной связи, а также операторы мобильной связи.

### Основными особенностями отрасли связи являются:

Высокая капиталоемкость

Высокая доля наличных денег в обороте

Растущая потребность в услугах отрасли

Высокая рентабельность

Низкий уровень телефонизации рынков сбыта

Монополизация рынка фиксированной связи компаниями холдинга “Связьинвест”

## Структура отрасли

### Холдинг “Связьинвест”

В результате реорганизации проводившейся телекоммуникационным холдингом “Связьинвест” в 2001-2003г. структура телекоммуникационной отрасли России претерпела серьезные изменения. На территории Российской Федерации было образовано семь укрупнённых региональных телекоммуникационных компаний, контролирующих значительную долю российского телекоммуникационного рынка.

Практически всем региональным операторам связи принадлежат автоматические междугородные телефонные станции (АМТС), которые коммутруют трафик между местными телефонными сетями и междугородной магистральной сетью ОАО “Ростелеком”. Исключение составляют Москва, где АМТС принадлежит ОАО “Ростелеком”. В других регионах местные операторы электросвязи - владельцы АМТС - сами выставляют счета абонентам и собирают плату за междугородные и исходящие международные переговоры. Часть этих средств (11% доходов от междугородной и 50% - от международной связи) перечисляется “Ростелекому”.

### Сопоставление семи межрегиональных компаний (МРК)

В результате объединения телекоммуникационных компаний связи входящих в холдинг “Связьинвест” было образовано семь крупных межрегиональных операторов контролирующих

более 70% рынка телекоммуникационных услуг. Контрольный пакет акций во всех компаниях принадлежит холдингу.

Деятельность всех компаний-операторов стационарной связи подвержена влиянию контролирующих органов в отношении тарифообразования и давно укоренившейся системы перекрестного субсидирования. Во всех компаниях наблюдается тенденция к уменьшению численности персонала и стремление к повышению эффективности бизнеса.

При более детальном рассмотрении, на этом внешние сходства компаний заканчиваются и проявляются отчётливые различия.

### Основные отличия компаний заключаются в

темпах роста выручки
рентабельности
инвестиционной политике
долговой нагрузке
уровне цифровизации
эффективности менеджмента
объеме дополнительных услуг (Интернета, мобильной связи и пр.)
чувствительности к конкуренции со стороны альтернативных и мобильных операторов связи

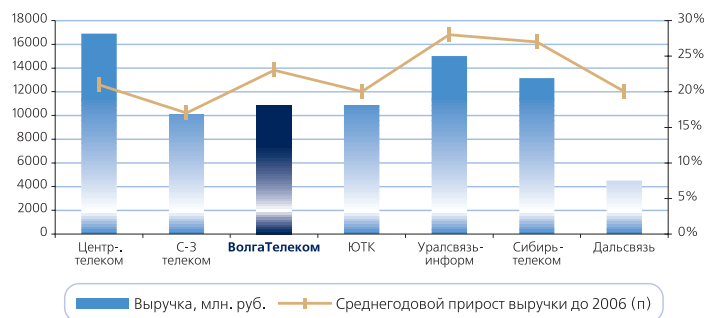
### Сравнение семи региональных компаний входящих в холдинг "Связьинвест"

	Задействованная ёмкость,	Цифро- визация	Телефонная плотность млн. номеров	Сотрудники тыс. чел.	Выручка, млн. руб. 2002 (п)	Доля рынка
Центртелеком	5.4	30%	19%	75	16752	18%
СЗТ	3.2	34%	21%	31	10131	11%
ВолгаТелеком	3.8	36%	16%	51	10923	12%
ЮТК	3.1	31%	18%	46	10300	10%
Уралсвязьинформ	2.8	49%	17%	38	15010	9%
Сибирьтелеком	3.3	37%	16%	52	13133	11%
Дальсвязь	1	33%	20%	20	4503	3%
Итого	22.6			313	80752	74%

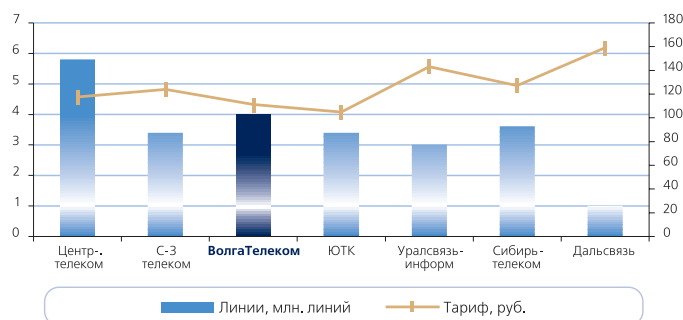
Рассчитано по данным ОАО "Связьинвест", ОАО "ВолгаТелеком"



Размер выручки по МРК в 2002 г. (п)  
и прогноз среднегодового прироста до 2006 г.



Монтированная ёмкость и средний  
местный тариф по МРК 2002 (п)



Рассчитано по данным ОАО "Связьинвест"

## Уровень телефонизации

За период с 1995 по 2003 г. уровень проникновения фиксированной связи по России увеличился с 18 до 23%. Дальнейший рост сдерживается низкими тарифами, и как следствие дефицитом инвестиций.

ОАО "ВолгаТелеком" успешно справляется с удовлетворением спроса и не допускает увеличения количества очередников. В ближайшие 2-4 года, очередь на подключение будет нивелирована.

Уровень проникновения фиксированной связи по ОАО "ВолгаТелеком" близок к общероссийскому, и составляет 23 процента.

## Альтернативные операторы

Альтернативные операторы неоднородны и составляют 2 группы, различающиеся по целям и характеру функционирования.

К первой группе относятся компании созданные внутри национальных корпораций, занимающих монопольное положение в своих отраслях и образующих костяк экономики России.

На сегодняшний день свои телекоммуникационные сети есть у МПС (оператор "ТрансТелеком"), РАО "ЕЭС России" (оператор - МУС Энергетики), РАО "Газпром" ("Газком"), "Транснефти".

Обеспечение нормального внутрикорпоративного трафика информационно-коммуникативных систем ведомственных операторов стало возможным, благодаря собственным оптоволоконным магистралям. В ряде регионов операторы предоставляют услуги связи местным жителям и предприятиям и стремятся получить право на оказание услуг международной и междугородной связи.

В перспективе, ведомственные компании связи могут перерасти в конкурентов традиционным операторам и "Ростелекому", однако перспективы выхода этих компаний на открытый конкурентный рынок пока туманны, тем более что ни один из ведомственных операторов не имеет первичной сети связи.

К другой категории игроков рынка относятся альтернативные операторы, строящие корпоративные сети и оказывающие комплексные услуги связи крупным корпоративным клиентам.

Крупнейшими российскими альтернативными компаниями связи являются "Голдентелеком", "Комстар", "Комбеллга" и "Телмос" в Москве; "ПетерСтар", "Би-Си-Эл" и - в Санкт-Петербурге.

Главными рыночными преимуществами этих операторов является высокое качество, широкий спектр услуг и отсутствие социального бремени. По некоторым оценкам, на долю альтернативных операторов, работающих в секторах рынка с наиболее высокими уровнями прибыльности, приходится около 15% всего российского трафика международной телефонной связи.

Большинство альтернативных операторов использует телефонные сети общего пользования традиционных операторов. Однако некоторые из них строят цифровые наложенные сети, обеспечивающие прямую качественную связь между российскими абонентами и собственными международными станциями или международными станциями "Ростелекома". В этих сетях предоставляются услуги голосовой почты и высокоскоростные услуги передачи данных.

Перспективы развития бизнеса альтернативных операторов могут быть связаны как с дальнейшим развертыванием цифровых наложенных сетей в регионах, так и с привлечением новых коммерческих клиентов в регионах, охваченных их сетями.

Декларированная органами власти поэтапная демонополизация российского телекоммуникационного рынка вряд ли в ближайшие годы сможет пошатнуть монопольные позиции дочерних компаний "Связьинвеста" на рынке традиционных услуг связи. Действующие сети местной, междугородной и международной связи являются неоспоримым преимуществом операторов электросвязи в конкурентной борьбе. Учитывая масштабы России, низкую плотность населения, суровые климатические условия и огромные объемы капитальных вложений, требуемые для развертывания сетей, лишь немногие из конкурентов готовы строить свои сети местной и междугородной телефонной связи.

## Конкуренция в Поволжском регионе

Основными конкурентами ОАО «ВолгаТелеком» и его дочерних предприятий являются независимые операторы мобильной связи. Конкуренция со стороны мобильных операторов ограничена особенностями ценообразования в отрасли, высокой стоимостью оказываемых услуг и низким уровнем благосостояния потребителей.

В то время, как стоимость расходов потребителя на местную телефонную связь определяется только абонентской платой, и не связана с количеством минут разговора оплата услуг мобильных операторов производится на посекундной (поминутной) основе, что выводит независимых операторов за рамки конкурентоспособности.

На рынке международного трафика поминутная стоимость услуг стационарных операторов также в разы меньше стоимости услуг мобильных операторов.

В тоже время с постепенным увеличением уровня проникновения мобильной связи, сотовые операторы смогут перевести на себя часть междугороднего трафика, хотя здесь им придётся столкнуться в конкурентной борьбе с альтернативными операторами уже занимающими долю рынка в сегменте междугородних переговоров.

Даже после планомерного повышения абонентской платы и перехода на поминутную (посекундную) оплату переговоров в местной телефонной сети, стоимость услуг стационарных операторов будет меньше стоимости услуг мобильных компаний.

При таких условиях, ожидать обострения конкуренции между мобильными и стационарными операторами в ближайшие годы не приходится.

## Уровни конкуренции по видам услуг:

Наименование услуг	Уровень конкуренции	Вид конкуренции
Международная, междугородняя связь	Слабая	Федеральная
Городская телефонная связь	Слабая	Региональная
Сельская телефонная связь	Нет конкуренции	Нет конкуренции
Интеллектуальная сеть	Нет конкуренции	Нет конкуренции
Интернет	Сильная	Региональная
Сотовая связь	Сильная	Федеральная
Пейджинг	Слабая	Федеральная

## Государственное регулирование отрасли

Монопольные позиции и низкий рыночный риск компаний входящих в холдинг Связьинвест, обуславливают регулирование отраслевых тарифов государственными структурами.

**Общее регулирование отрасли относится к компетенции Министерства РФ по связи и информатизации, которое:**

выдает лицензии телекоммуникационным компаниям,

сертифицирует оборудование,

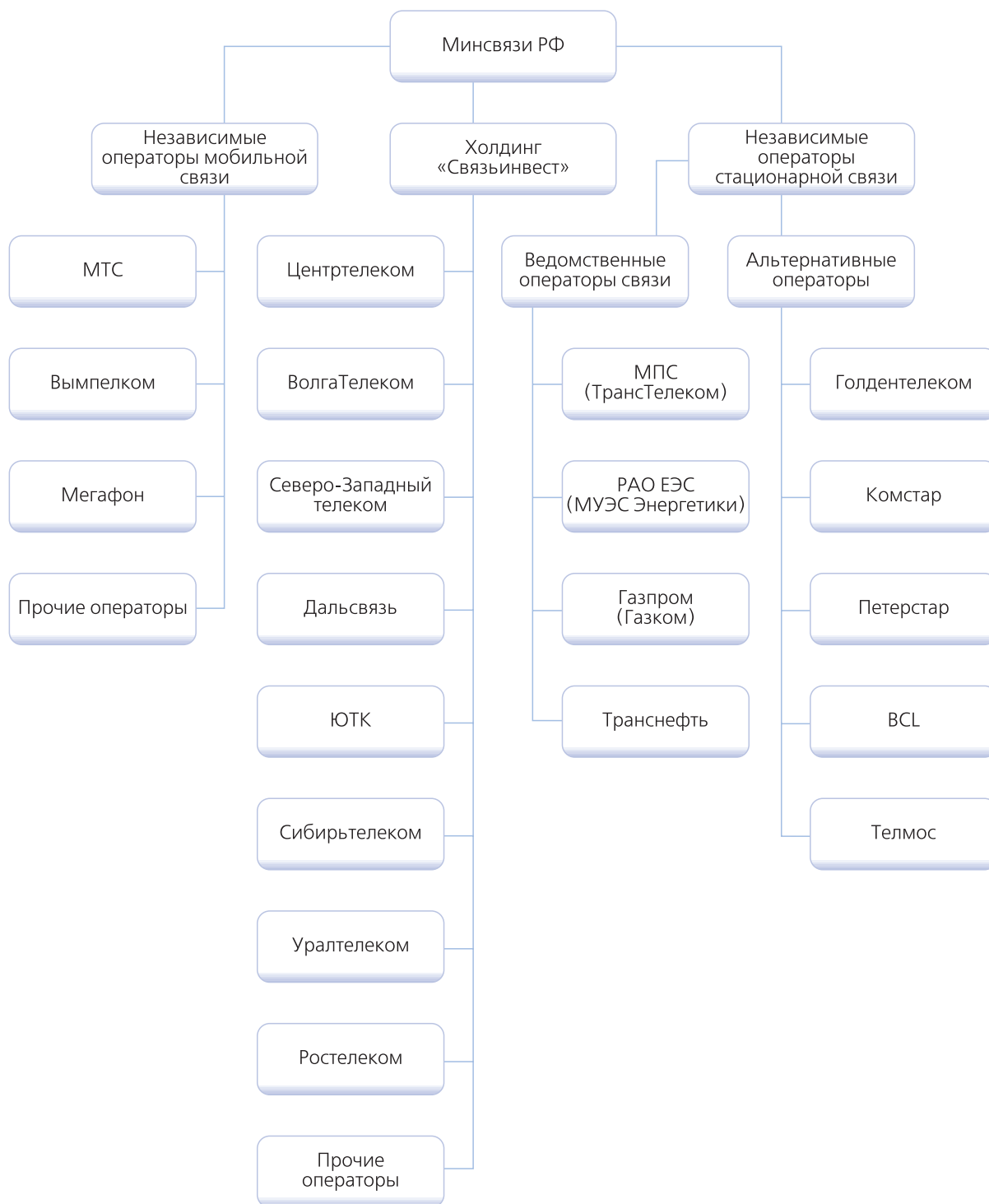
регулирует порядок оказания услуг связи общего пользования,

осуществляет выделение частотного ресурса.

Государственные органы сохраняют за собой полномочия в регулировании и утверждении тарифов на услуги междугородной и местной телефонной связи.

Влияние государства сказывается на инвестиционной привлекательности отрасли: позитивно в одних случаях и негативно - в других. В частности, значительная часть дебиторской задолженности традиционных операторов связи приходится на государственные учреждения и другие бюджетные организации, не подлежащие отключению от телефонной сети. Кроме того, операторы проводной телефонной связи, предприятия "Связьинвеста", по-прежнему несут основное бремя социальной ответственности.

## Структура телекоммуникационной отрасли РФ



## Компания

ОАО «ВолгаТелеком» является третьим оператором в России по монтированной ёмкости и четвёртым по выручке.

Объединенная компания охватывает своей сетью территорию в 665 тысяч кв. км., обеспечивает услугами связи более 21 миллиона человек.

Монтированная емкость сети связи компании составляет 4 миллионов номеров. Выручка от реализации в 2002г. - 10,9 млрд. рублей, прибыль от продаж 2,9 млрд., чистая прибыль 1,3 млрд. рублей.

ОАО «ВолгаТелеком», обладает лицензиями на оказание услуг местной, междугородной, международной телефонной связи, документальной связи, радиовещания и пр. в одиннадцати регионах Поволжского федерального округа.

Компания является крупным интернет-провайдером, напрямую или через дочерние предприятия оказывает услуги пейджинговой или мобильной связи различных стандартов.

Впервые телефонная сеть в Нижнем Новгороде была создана в 1885 году, а уже в 1910 году была открыта междугородная телефонная станция московского направления. В 1932 году нижегородская сеть вошла в Управление связи Нижегородского края, при этом стали образовываться районные отделы связи.

В 1993 году в результате приватизации государственного предприятия связи и информатики «Россвязьинформ», было зарегистрировано акционерное общество открытого типа (АООТ) «Связьинформ» Нижегородской области, преобразованное в 1996 году, в открытое акционерное общество ОАО «Нижегородсвязьинформ». Таким образом в 1993 году компания получила самостоятельность в управления собственными производственными и финансовыми ресурсами.

После получения хозяйственной самостоятельности ОАО «Нижегородсвязьинформ» начала проводить активную модернизацию сетей связи, путем перевода существующих мощностей, и строительства новых на базе только цифровых систем передачи данных. Ежегодный прирост номерной емкости сети достигал 70 тыс. номеров в год.

За счет активного внедрения новейших услуг связи с применением оборудования высокого технологического уровня с 1996 года ОАО «Нижегородсвязьинформ» начало предоставлять услуги по доступу в Интернет. Кроме того ОАО «Нижегородсвязьинформ» постепенно расширяло список высокотехнологичных услуг - ISDN, система Сервисных телефонных карт, как элемент интеллектуальной сети, IP - телефония, цифровой доступ по технологии xDSL, голосовая почта и пр.

В 1994 году акции ОАО «Нижегородсвязьинформ» вышли на российский рынок ценных бумаг. В 1997 году ОАО «Нижегородсвязьинформ» выпустила Американские Депозитарные Расписки I уровня, торговля которыми осуществляется на Берлинской и Франкфуртской валютных биржах.

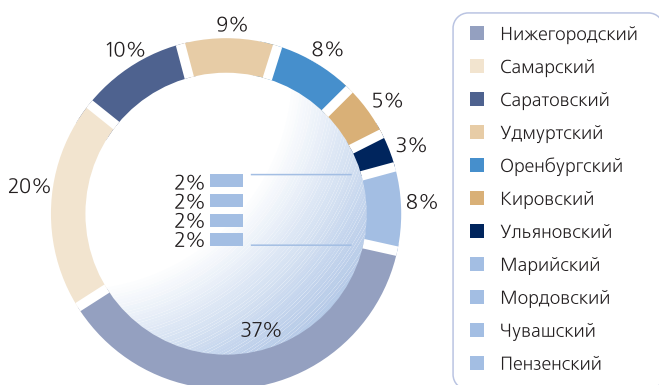
Вплоть до второй половины 2002 года ОАО «Нижегородсвязьинформ» являлось ведущим оператором на телекоммуникационном рынке Нижнего Новгорода и Нижегородской области, естественным монополистом в сфере оказания услуг местной, междугородной, международной телефонной связи. Предприятие занимало четвёртое место по величине телефонной сети среди региональных операторов России.

В 2002 году на базе ОАО «Нижегородсвязьинформ», путем присоединения еще 10 предприятий связи Поволжья, создано предприятие электросвязи Поволжья - ОАО «ВолгаТелеком».

Решение о реорганизации в форме присоединения к ОАО «ВолгаТелеком» было принято подавляющим большинством голосов на внеочередных собраниях акционеров присоединяемых компаний осенью 2001 года.

В июле 2002 года Советом директоров ОАО «ВолгаТелеком» принято решение об увеличении уставного капитала компании с 583 387,5 тысяч рублей до 1 639 916 475 рублей путем выпуска дополнительных обыкновенных именных бездокументарных акций (номинальной стоимостью 5 рублей) в количестве 158 479 418 штук на сумму 792 397 090 рублей и привилегированных именных бездокументарных акций типа А (номинальной стоимостью 5 рублей) в количестве 52 826 377 штук на сумму 264 131 885 рублей. Дополнительная эмиссия акций размещались в пределах объявленных акций посредством конвертации в них акций 10 присоединяемых операторов связи Поволжского региона.

Структура ВолгаТелеком



По состоянию на 30 ноября 2002 года открытые акционерные общества: «Кировэлектросвязь», «Мартелком» Республики Марий Эл, «Связьинформ» Республики Мордовия, «Электросвязь» Оренбургской области, «Связьинформ» Пензенской области, «Связьинформ» Самарской области, «Саратовэлектросвязь», «Электросвязь» Ульяновской области, «Удмурт Телеком», «Связьинформ» Чувашской Республики исключены из Единого государственного реестра юридических лиц, их имущество,

активы, кадровый состав переведены в соответствующие региональные филиалы ОАО «ВолгаТелеком». Произведены конвертация акций и облигаций компаний в акции и облигации ОАО «ВолгаТелеком».

Заключительным этапом формальной части реорганизации предприятий электросвязи Поволжья, станет утверждение нового устава общества на общем собрании акционеров объединенной межрегиональной компании 26 марта 2003 года. Во время собрания будут избраны (переизбраны) органы Управления акционерного общества и утверждено увеличение уставного капитала общества.

## Акционерный капитал и органы управления

### Акционерный капитал

Вид акций	Номинал, руб.	Количество, шт.	Сумма, руб.
АОИ	5	245 969 590	1 229 847 950
АПИ	5	81 983 404	409 917 020

Общее количество акционеров Компании на начало 2003 г. составляло

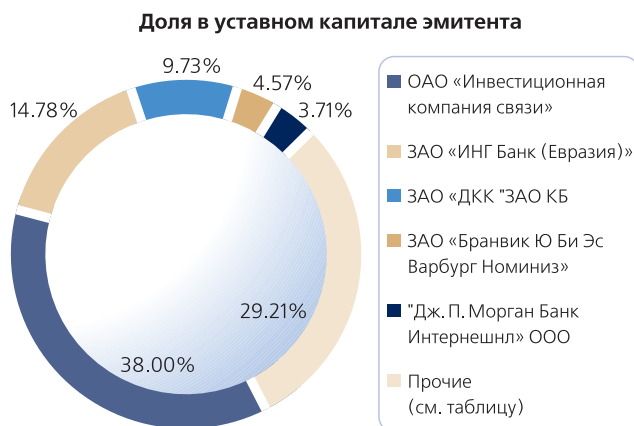
**35 445 человек.**

Из них: юридических лиц:

**325**

физических лиц:

**35 120**

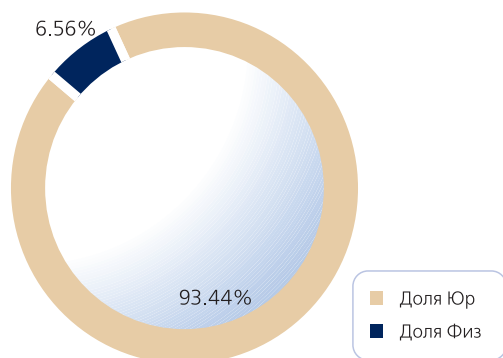


### Прочие акционеры

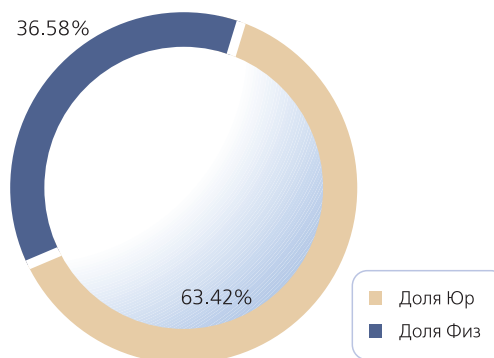
№	Наименование	% УК
6.1	ЗАО "АБН Амро Банк А. О."	2.18
6.2	Lindsell Enterprises limited	2.14
6.3	Wakeman limited	2.07
6.4	Telerus limited	1.44
6.5	ОАО "РТК - Лизинг"	1.08
6.6	Держатели мелких пакетов	20.31



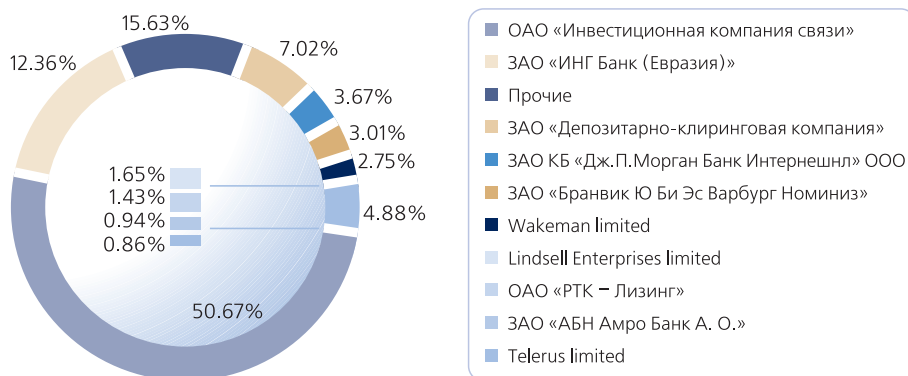
Распределение обыкновенных акций



Распределение привилегированных акций



Распределение голосующих акций



## Основные институциональные инвесторы владельцы АДР

Основные владельцы АДР представлены западными инвестиционными фондами такими как: Robur Rysslandsfonden, Fleming Russia Securities Fund Ltd., Uni EM Osteuropafonds, Alfred Berg Ryssland, Alfred Berg Russia и некоторыми другими.

## Органы управления ОАО «ВолгаТелеком»

### Генеральный директор

		Доля в УК
Люлин Владимир Федорович	Генеральный директор	0.185880%

Данные на 01.01.2003 Источник ОАО «ВолгаТелеком»

## Совет директоров

Осипчук Антон Игоревич	Председатель совета директоров ОАО "ВолгаТелеком"	
Бахаев Михаил Анатольевич	Член совета директоров, директор НГТС	0.121410%
Волков Владимир Николаевич	Член совета директоров, директор ДМУЭС	0.005890%
Григорьева Алла Борисовна	Член совета директоров, заместитель директора, начальник отдела представителей корпоративного управление ОАО "Связьинвест"	0.000610%
Григорьева Любовь Ивановна	Член совета директоров, заместитель Генерального директора	0.011920%
Дяттерев Вадим Сергеевич	Член совета директоров, управляющий "Brunswick Capital management"	
Заболотный Игорь Викторович	Член совета директоров, Генеральный директор ОАО "Дальсвязь"	0%
Лопатин Александр Владимирович	Член совета директоров, заместитель Генерального директора ОАО "Связьинвест"	
Люлин Владимир Федорович	Член совета директоров, Генеральный директор ОАО "ВолгаТелеком"	0.185880%

Данные на 01.01.2003 Источник ОАО "ВолгаТелеком"

## Состав правления

Люлин Владимир Федорович	Председатель правления, Генеральный директор	0.18590%
Аракчеев Александр Васильевич	Первый заместитель Генерального директора, технический директор	0.06122%
Выстороп Василий Петрович	заместитель Генерального директора	
Григорьева Любовь Ивановна	Заместитель Генерального директора	0.01192%
Дьяконов Михаил Васильевич	заместитель генерального директора	
Елисеева Валентина Ивановна	начальник отдела экономической политики	0.00415%
Лебедев Александр Иванович	директор Кстовского МУЭС	
Осипова Людмила Петровна	главный юриконсульт	0.00219%
Толстоногов Николай Иванович	директор НМТС	0.06950%
Абашин Владимир Александрович	директор Арзамаского МУЭС	0.00829%
Куранов Михаил Андреевич	директор Городецкого МУЭС	0.01148%
Тимарев Валерий Николаевич	директор Уренского МУЭС	0.00027%

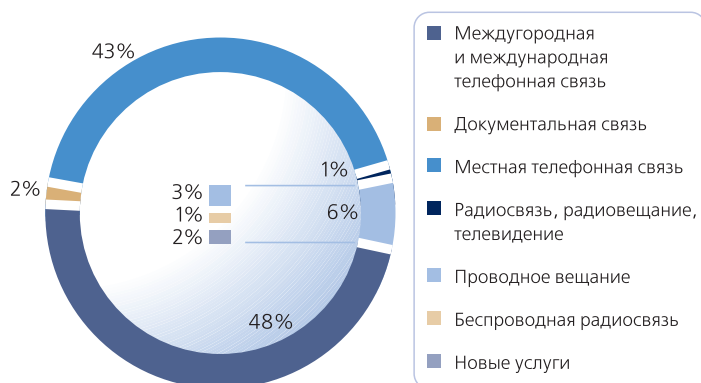
Данные на 01.01.2003 Источник ОАО "ВолгаТелеком"

## Операционная деятельность

Деятельность ОАО «ВолгаТелеком» сконцентрирована на предоставлении телекоммуникационных услуг.

Компания предоставляет услуги местных, междугородных и международных телефонных разговоров, доступа в Интернет, услуг мобильных операторов (через дочерние общества), а также других телекоммуникационных услуг.

Структура выручки МРК по РСБУ 2002 (п)



Самыми доходными видами деятельности Эмитента являются междугородная и местная связь.

Размер доходов от предоставления услуг междугородной связи зависит от количества, продолжительности телефонных разговоров (телефонного трафика) и тарифов телефонные разговоры.

Третье место по величине и удельному весу доходов занимает предоставление международной телефонной связи.

## Структура доходов и расходов ОАО «ВолгаТелеком»

Основные результаты инвестиционной деятельности, оказавшие влияние на изменение доходов и затрат ОАО «ВолгаТелеком»

Наименование показателей	ед. изм.	1999	2000	2001	2002 П
Ввод емкости	номер.	212 647	214 773	216 921	406 004
Задействованная ёмкость на конец периода	ед.	3 327 530	3 493 907	3 668 602	3 886 395
Прирост основных телефонных аппаратов	ед.	115 661	138 793	166 552	201 432

Рассчитано по данным ОАО «ВолгаТелеком»

## Структура доходов

Наименование показателей	ед. изм.	1999	2000	2001	2002 П
Доходы от местной телефонной связи	тыс. руб.	2 128 293	2 553 952	3 192 440	4 713 131
Доля в в выручке		35.83%	35.83%	37.96%	43.32%
Доходы по междугородной и международной телефонной связи	тыс. руб.	3 077 842	3 539 518	4 105 841	4 986 091
Доля в в выручке		51.82%	49.66%	48.81%	45.88%
Доходы от новых услуг	тыс. руб.	40 861	73 550	132 390	264 998
Доля в в выручке		0.69%	1.03%	1.57%	2.49%
Всего доходы от основной деятельности	тыс. руб.	5 564 025	6 676 830	8 012 196	10 290 000
Доля в в выручке		93.67%	93.67%	95.26%	96.62%
Доходы по другим подотраслям	тыс. руб.	429 368	510 948	608 029	625 947
Доля в в выручке		7.23%	7.17%	7.23%	4.94%
Выручка от п родажи товаров, работ, услуг	тыс. руб.	5 940 032	7 128 038	8 411 085	10 932 000

Рассчитано по данным ОАО "ВолгаТелеком"

На протяжении всего рассматриваемого периода, с 1999 по 2002г., прослеживается тенденция к сильному росту доходов ОАО "ВолгаТелеком". Почти двух кратное увеличение выручки компании, связано как со значительным увеличением тарифов на услуги, так и с увеличением номерной ёмкости компании и международного -городного трафика.

Наибольший прирост доходов удалось достигнуть в секторе местной телефонной связи. Удельный вес доходов от услуг местной связи увеличился на 7,5 процентных пункта, с 35,8% до 43,3% в суммарной выручке от продаж. Высоких темпов роста доходов в секторе удалось достигнуть в основном за счёт повышение тарифов, а также за счёт прироста абонентской базы.

Доходы от услуг междугородной и международной связи также возросли в рассматриваемом периоде, но в основном в связи с увеличением объёмов междугородного и международного трафика, а не с темпами роста тарифов на эти услуги.

## Структура затрат

Наименование показателей	ед. изм.	1999	2000	2001	2002 П
Расходы по обычным видам деятельности	тыс. руб.	4 988 538	5 786 704	6 567 909	7 740 346
в том числе:					
затраты на оплату труда	тыс. руб.	1 284 732	1 618 763	1 991 078	2 522 332
Доля в расходах		26%	28%	30%	33%
отчисления на социальные нужды	тыс. руб.	450 867	572 601	707 162	888 705
Доля в расходах		9%	10%	11%	11%
амортизация основных фондов	тыс. руб.	978 375	983 267	1 002 932	1 006 124
Доля в расходах		20%	17%	15%	13%
материальные затраты	тыс. руб.	699 387	776 320	815 136	883 456
Доля в расходах		14%	13%	12%	11%
платежи ОАО "Ростелеком"	тыс. руб.	435 881	549 209	697 496	972 851
Доля в расходах		9%	9%	11%	13%
прочие затраты	тыс. руб.	1 151 450	1 289 624	1 354 105	1 466 879
Доля в расходах		23%	22%	21%	19%

Рассчитано по данным ОАО "ВолгаТелеком"

В структуре затрат компании в рассматриваемом периоде наиболее серьёзные изменения коснулись фонда оплаты труда, чей удельный вес в доходах компании возрос на 6 процентных пункта с 26 до 33%, а также в отчислениях на амортизацию, удельный вес которых снизился с 20 до 13%.

Более низкий темп роста затрат по отношению к темпам роста доходов от услуг позволил компании обеспечивать высокие темпы рентабельности и инвестиций в рассматриваемом периоде.

## Рынки сбыта

Основными потребителями услуг компании являются предприятия всех форм собственности и физические лица Поволжского региона. ОАО "ВолгаТелеком" предоставляет услуги широкому спектру групп потребителей, что позволяет избежать излишней концентрации риска.

Стабильное, монопольное положение эмитента в Поволжском регионе позволяет с уверенностью планировать сбытовую и инвестиционную деятельность.

### Потребителей компании можно разделить на три основных группы

Коммерческие организации

Население

Бюджетные организации

Коммерческие организации являются наиболее доходной группой, доходы от которой составляют около 50% в выручке компании. Коммерческий сектор является наиболее динамичным и именно с ним связаны планы по увеличению выручки в последующие годы.

В секторе наблюдается постоянно увеличивающаяся конкуренция со стороны альтернативных операторов. Хотя на данном этапе конкуренция является слабой, в дальнейшем компании придётся разработать более гибкую тарифную систему для корпоративных пользователей, чтобы сохранить позиции на рынке.

Население - второй по объёмам источник доходов ОАО "ВолгаТелеком". Доля доходов от населения в суммарных доходах составляет около 45%. На рынке предоставления услуг стационарной связи населению конкуренция практически отсутствует. Увеличение поступлений доходов от этого сектора ограничено ростом тарифов (в отношении услуг местной телефонной связи) и социально-экономическим положением в регионе (в отношении междугородной и международной связи)

Бюджетные организации - наименее доходный и наиболее проблематичный сектор деятельности, по большому счёту являющийся дотируемым со стороны компании. Доля доходов от этой группы потребителей составляет около 5% в общих доходах.

### Производственные мощности

В 1970-х - 80-х годах на местной телефонной сети эксплуатировалось только аналоговое коммутационное оборудование таких типов, как АТС-49, АТС-54, АТСК, АТСКУ, АТСК 100/2000, АТСК 50/200.

Оборудование закупалось только в СССР и странах СЭВа. Основными производителями телефонных станций были завод "Красная заря" (СССР), завод "ВЭФ" (ГДР), завод "Тесла" (Чехословакия).

В 90х годах "ВолгаТелеком" начал проводить активную замену телекоммуникационного оборудования в том числе на цифровое оборудование зарубежных производителей.

В настоящее время основными зарубежными поставщиками цифрового коммутационного оборудования для МРК ОАО "ВолгаТелеком" являются:

ЗАО "Алкатель", Бельгия - 1000S12;

ЗАО "НЭК-Нева", Япония - NEAX-61;

"Сименс", Германия - EWSD;

"Эрикссон", Швеция - AXE-10;

ЗАО "ИскраУралТел", Словения - S12000;

ЗАО "БЭТО - Хуавэй", Китай - C&C08.

Основными поставщиками цифровых АТС отечественного производства являются:

АО БЭТО, г. Уфа - МТ 20/25;

НПО "Раскат", г. Москва - Омега;

ОАО "Сокол", г. Белгород - Квант-Е;

ЛОНИИС, г. С.-Петербург - АТСЦ-90;

АЛС и ТЕК, г. Саратов - АЛС.

На 1-е января 2002 года уровень цифровизации местной телефонной сети ОАО "ВолгаТелеком" (МРК) составлял 33,8 %.

К концу 2002 года за счет ввода цифровых АТС и замены устаревшего аналогового оборудования цифровизация местной телефонной сети МРК достигла уровня 45,6 %.

## Инвестиции

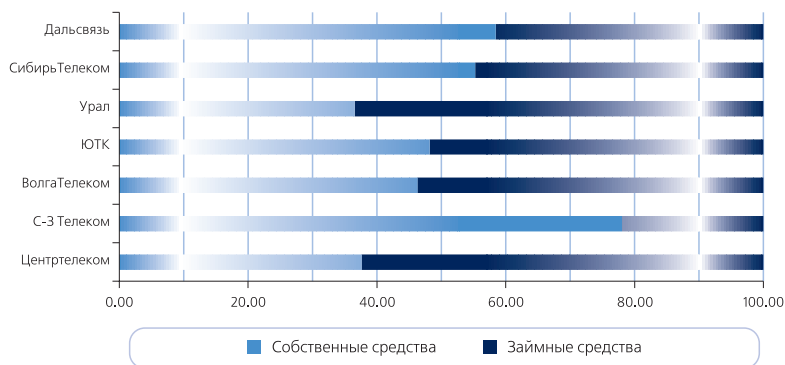
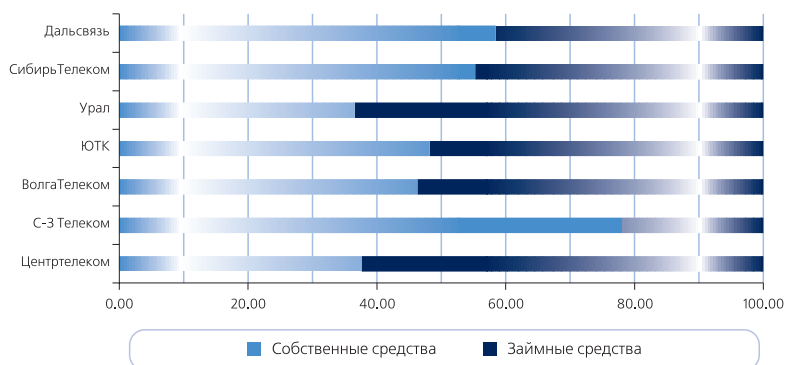
Реализация инвестиционных программ позволила ОАО "ВолгаТелеком" увеличить монтированные мощности и уменьшить коэффициент использования монтированной ёмкости с 95 до 92%, что позволит компании уже в ближайшее время ликвидировать очередь на установку телефона.

## Показатели капитального строительства по ОАО "ВолгаТелеком"

тыс. руб.						
Наименование показателей	1998	1999	2000	2001	2002	2003 (п)
<b>Выполненные объемы работ и источники их финансирования.</b>						
Объем капвложений	1 092 445	1 074 460	1 069 145	1 917 024	3 420 846	3 582 911
в том числе по производству	1 048 669	1 056 540	1 049 768	1 879 932	3 352 540	3 370 820
темп роста к предыдущему периоду		98.35%	99.51%	179.30%	178.45%	104.74%
Ввод основных фондов	1 063 003	1 098 977	1 218 156	1 656 517	3 217 189	3 504 911
Строительно-монтажные работы	486 023	414 386	419 778	603 133	1 073 085	1 159 780
<b>Ввод производственных мощностей</b>						
ГАТС - тыс. ном.	261	149	51	199	369	355
темп роста к предыдущему периоду		57.27%	101.29%	131.52%	185.52%	96.17%
СТС - тыс. ном.	16	19	16	15	35	25
темп роста к предыдущему периоду		122.14%	83.22%	93.43%	231.74%	70.14%
АМТС - каналы	2 696	0	450	1 680	19 170	2 340
КЛС - км	1 032	623	491	623	1 884	1 791
темп роста к предыдущему периоду		60.37%	78.87%	126.92%	302.20%	95.08%
Радиотелефон - тыс.ном.	0	1.40	1.00	38.46	7.20	5.60
Объекты гражданского назначения, м3	0	0	58 815	31 396	23 600	37 235

Источник ОАО "ВолгаТелеком". Данные по МРК

Объём капвложений и ввод номерной ёмкости



Объём капвложений в строительство каналов связи

В последние годы, в связи с изменением производственной политики основного акционера ОАО "ВолгаТелеком" холдинга "Связьинвест", компания проводит активную экспансионистскую политику по расширению абонентской базы и качества связи. Массированные инвестиции позволили резко увеличить номерную ёмкость и улучшить качество связи. Коэффициент цифровизации городской сети превысил 45%.

Капитальное строительство требует осуществления больших инвестиций, что является основной причиной возникновения задолженности телекоммуникационных компаний. Как видно из представленного ниже графика, 47% инвестиционной программы ОАО "ВолгаТелеком" финансировалось за счёт собственных средств, а 53% - за счёт заёмных.

## Инвестиции в дочерние общества

Помимо развития основного направления деятельности компании, ОАО "ВолгаТелеком" проводит агрессивную политику в секторе мобильных средств связи и интернета.

В результате реорганизации, множество дочерних и зависимых обществ предоставляющих услуги мобильной связи перешло на баланс ОАО "ВолгаТелеком".

В большинстве мобильных операторов связи компании принадлежат лишь крупные доли в уставном капитале, а не 100% право собственности, что требует в дальнейшем либо выкупа долей партнёров и миноритарных акционеров, либо продажи долей сторонним инвесторам.

Преобразования в секторе мобильных телекоммуникаций ОАО "ВолгаТелеком" начала с упорядочения структуры собственности в сотовых операторов действующих в Нижегородской области.





Осенью 2002г. руководством компании было принято решение о приобретении 50% акций ЗАО "НСС" (Нижегородской сотовой связи) за 20 млн. долларов. В результате сделки ОАО "ВолгаТелеком" станет 100% владельцем НСС. Одобрение сделки должно будет состояться на внеочередном собрании акционеров в феврале 2003 года.

НСС занимает лидирующие позиции в Нижегородской области по количеству абонентов и темпам роста абонентской базы. В перспективе НСС может послужить ядром в случае принятия решения о создании сотового холдинга.

В отношении активов других мобильных операторов и интернет компаний, в настоящее время проводится аудит с целью выявления наиболее перспективных и рентабельных.

**Список зависимых, дочерних предприятия ОАО ВолгаТелеком", а также обществ в которых компания обладает миноритарным пакетом акций. на 01.01.03**

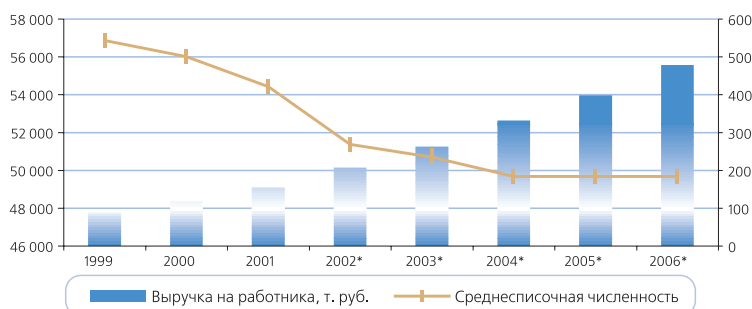
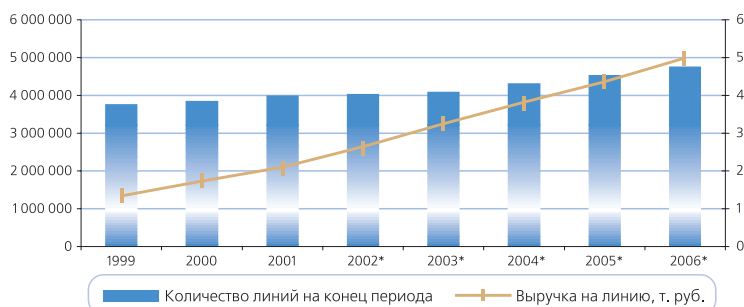
Доля в УК%		Доля в Ук%	
ООО "Удмуртские сотовые сети-450"	100	ЗАО "Нижегородтелесервис"	40
ЗАО "ТелеСвязьИнформ"	100	ОАО "Телесот"	32.4
ООО "Вятка Пейдж"	91	ЗАО "Чувашия Мобайл"	30
ЗАО "Цифровые телекоммуникации"	81.25	ЗАО "Самара-Телеком"	25
НПФ "Регион Связь"	75	ЗАО "Сотел-Н.Н."	20
ЗАО "Сотовая связь Мордовии"	60	ООО "Радуга-Поиск"	18.2
ООО "Вятская сотовая связь"	51	ЗАО "Рег-Тайм"	17
ЗАО "Оренбург-GSM"	51	ЗАО "Самарасвязьинформ"	16.9
ООО "Ижком"	51	ЗАО "Ростелеграф"	15.68
ООО "Радио-Резонанс"	51	ЗАО "Саратовская система сотовой связи"	15
ЗАО "Народный Телефон Саратов"	50% + 1 акция	ООО "ПЦ "Юнион Кард"	15
ЗАО "Саратов Мобайл"	50	ЗАО "НТЦ "Комсет"	11
ЗАО "Черы Пейдж"	50	ЗАО "ТелеРосс-Самара"	10
ЗАО "НСС"	50	ЗАО "Стартком"	3.7
ЗАО "Нижегородский радиотелефон"	50	ЗАО "РусЛизингСвязь"	3.7
ЗАО "Цифровые сети Удмуртии-900"	49	ЗАО "Стартком"	3.7
ОАО "Информационные коммерческие сети "ОМРИКС"	42.4	ЗАО "РусЛизингСвязь"	3.65
ЗАО "Пенза Мобайл"	40	ЗАО "СМАРТС"	2.95

Источник ОАО "ВолгаТелеком". Данные по МРК

## Финансы

Финансово-хозяйственное положение ОАО «ВолгаТелеком» характеризуется высокими темпами роста выручки и прибыли, высоким уровнем рентабельности и производительности труда, при сохранении на протяжении многих лет низкой долговой нагрузки.

Эффективность производственной деятельности ОАО «ВолгаТелеком» растёт на протяжении последних лет и есть основания полагать, что эта тенденция сохранится и в ближайшие годы. Росту эффективности способствует как увеличение масштабов операционной деятельности компании, так и сокращение дублирующего персонала.



Рассчитано по данным ОАО «ВолгаТелеком» (МРК), 2002 (п)

### Коэффициенты рентабельности

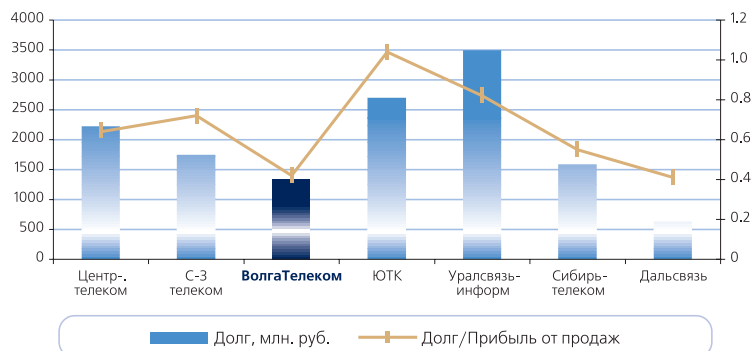
### Коэффициенты деловой активности

Прибыль от реализации/Выручка	27.51%	Выручка/Активы	0.71
Операционная прибыль/Выручка	20.25%	Выручка/Оборотные активы	3.99
Чистая прибыль/Выручка	12.73%		

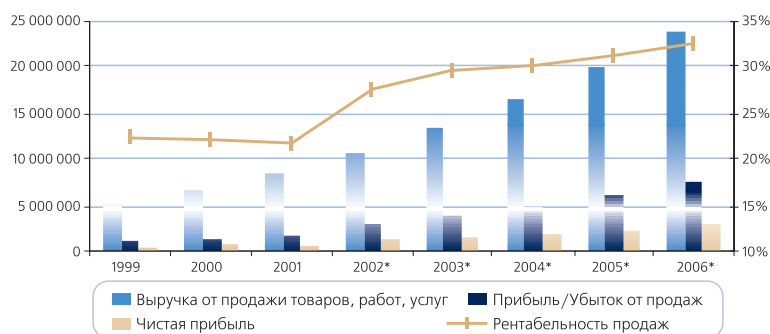
Рассчитано по данным ОАО «ВолгаТелеком» (МРК), 2002 (п)

Твёрдое финансовое положение и высокая рентабельность позволяют компании постоянно наращивать инвестиционную программу без серьёзных заимствований. В этом смысле, компания является нетипичной для телекоммуникационной отрасли характеризующейся высоким уровнем долговых обязательств

Долговая нагрузка по компаниям МРК 2002г (п)



Динамика основных экономических показателей до 2006 г. (п)



Рассчитано по данным ОАО "ВолгаТелеком", ОАО "Связьинвест" (МРК), 2002 (п)

Ввиду этого, риск банкротства предприятия остаётся минимальным (что подтверждает высокий коэффициент Альтмана), а компания одной из наиболее надёжных и перспективных в отрасли.

## Риск банкротства

## Долговая нагрузка

Коэффициент Альтмана	6.01	Прибыль от реализ / Обязательства	0.88
		Прибыль от реализ / Кратк и долг заем. ср-ва	2.38
		Прибыль от реализ / Кратк заем. ср-ва	3.72
		Операционная прибыль / Краткосрочные об-ва	0.87
		Обязательства/Выручка	0.34
		Обязательства/Чистые активы	0.29
		Справочно. Чистые активы, тыс. руб.	12 256 208

Рассчитано по данным ОАО "ВолгаТелеком" (МРК), 2002 (п)

## Прогноз денежных потоков

При анализе финансово-хозяйственной деятельности эмитента использовалась сводная отчётность 11 компаний (филиалов) вошедших в ОАО "ВолгаТелеком".

тыс. рублей	2002	2003	2004	2005	2006
Остаток денежных средств на начало года	148 630	76 223	35 930	49 633	56 209
ДОХОДЫ - всего	15 142 613	17 796 395	20 810 733	24 972 880	29 467 999
в т.ч. операционная деятельность	13 354 490	15 126 403	18 741 613	22 489 936	26 538 124
получено кредитов	1 633 027	1 641 446	2 033 752	2 440 502	2 879 792
облигационные займы		1 000 000			0
прочие доходы	155 096	28 546	35 368	42 442	50 082
РАСХОДЫ - всего	15 215 020	17 836 688	20 797 030	24 966 304	29 445 389
в т.ч. оплата труда и фонды	3 328 628	4 110 796	5 056 279	6 067 535	6 979 691
приобретение ТМЦ	771 258	825 783	1 015 713	1 218 856	1 338 250
оплата налогов	2 705 682	2 808 288	3 454 194	4 145 033	4 675 139
инвестиционные расходы	2 687 959	2 354 717	2 766 302	3 509 562	3 691 283
погашение кредитов (банковских и товарных)	1 678 187	1 853 782	2 280 152	2 736 182	3 228 695
в т.ч. лизинг		411 140	505 702	606 843	716 074
оплата "Ростелекому"	1 056 107	1 307 184	1 607 836	1 929 404	2 176 696
корпоративные платежи (в т.ч. расходы по дивидендам к выплате, НИОКР, некоммерческое партнерство)	427 032	356 797	438 860	526 632	571 426
Расходы на обслуживание облигационного займа		127 200	51 360	121 500	1 029 520
Другие расходы	2 560 167	3 681 001	3 520 631	4 104 757	5 038 615
Остаток денежных средств на конец года	76 223	35 930	49 633	6 209	78 819

Данные ОАО "ВолгаТелеком"

Исполнение обязательств по облигациям ОАО "ВолгаТелеком" планируется за счет доходов, которые компания планирует получить в результате производственно-хозяйственной деятельности. Привлечение займов и кредитов позволит компании завершить реструктуризацию дочерних компаний (в том числе сотовых), а также сохранить темпы телефонизации Поволжья.

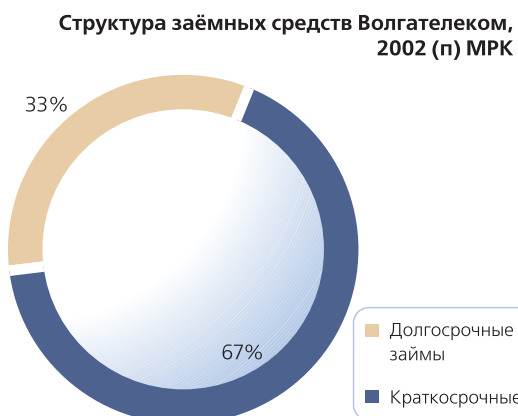
## Рейтинговая оценка

История кредитных рейтингов компании берёт своё начало с 12 марта 2002 г., когда рейтинговое агентство S&P впервые присвоило рейтинг ОАО "Нижегородсвязьинформ" (ныне ОАО "ВолгаТелеком") на уровне "В-" с прогнозом изменения рейтинга "Стабильный". Кредитный рейтинг В- отражает как хорошее финансовое положение предприятия, так и зависимость тарифов предприятия от государственных органов.

Юридическое завершение объединения электросвязей Поволжского региона в рамках ОАО "ВолгаТелеком" приведёт к резкому увеличению объёмов деятельности Компании, улучшению её платёжеспособности и кредитоспособности, и как следствие к повышению кредитного рейтинга рейтинговыми агентствами.

## Обязательства

Обязательства ОАО "ВолгаТелеком" более чем 70% представлены кредитами и займами в иностранной валюте. Около 90% в структуре валютных займов составляют займы номинированные в евро. Такой выбор валюты кредитования связан с тем, что основные закупки телекоммуникационного оборудования производятся в странах Европы.



Преобладание займов номинированных в евро в текущих условиях несёт в себе риск удорожания европейской валюты, нежели займы номинированные в долларах.

Заёмные средства на конец 2002г. (п) были распределены следующим образом: краткосрочные займы и кредиты составили - 67%, в то время как долгосрочные - 33%.

Безусловно, для долгосрочного развития компании долговая структура с сильным преобладанием краткосрочной задолженности является проблематичной, но, на данный момент, суммарные заёмные средства составляют всего 12% в выручке компании, и 42% в прибыли от продаж, что позволяет компании нормально осуществлять текущую и инвестиционную деятельность.

Рассчитано по данным ОАО "ВолгаТелеком" (МРК), 2002 (п)

Перекоп в сторону краткосрочной задолженности негативно отражается на показателях ликвидности и платёжеспособности, что говорит либо о кассовом разрыве, либо, что более вероятно, об использовании оборотных средств для осуществления капитальных вложений.

Привлечение облигационного займа поможет компании улучшить структуру пассивов, удлинить сроки кредитования, улучшить показатели ликвидности и платёжеспособности за счёт высвободить оборотных средства

## Стратегия развития компании в 2003-2006 годах

Основным направлением развития ОАО "ВолгаТелеком" с технической точки зрения является модернизация существующей сети Приволжского федерального округа путем повышения уровня ее цифровизации и предложения широкого набора новых услуг на основе цифровых технологий.

### Для решения этих задач планируется:

модернизация и реконструкция основных фондов путем замены физически и морально устаревшего оборудования;

развитие традиционных и новых услуги связи (IP-телефония, услуги интеллектуальных сетей, Интернет и др.);

расширение производства, в том числе развитие сети сельской связи;

внедрение повременного учета стоимости местных телефонных разговоров.

### Финансовые планы ОАО "ВолгаТелеком" предусматривают:

увеличение выручки за счет увеличения объема предоставляемых услуг

уменьшение удельной величины затрат;

значительное уменьшение и ликвидация дебиторской задолженности за услуги связи;

проведение гибкой тарифной политики;

привлечение инвестиций.

### Основными источниками роста доходов компании будут являться:

рост объемов междугородного и международного трафика;

расширение спектра предоставляемых услуг (в т.ч. увеличение доходов от мобильной связи, услуг Интернет, и новых телекоммуникационных услуг);

рост производительности труда (в т.ч. сокращение персонала).

повышение тарифов на местную связь;

увеличение абонентской базы местной телефонной сети.

В соответствии с финансовым прогнозом, выручка общества в 2003 году, должна составить 13 321 млн. рублей, прибыль от продаж - 3 941 млрд. рублей, чистая прибыль 1 340 млн. рублей. К 2006г. доходы компании должны будут возрасти почти в 2 раза

Инвестиционная деятельность компании будет направлена на совершенствование и развитие систем стационарной и мобильной связи, а также новых услуг связи.

В период с 2003 по 2006 г. будет осуществлено внедрение современного цифрового оборудования известных зарубежных производителей ("Алкатель", "Сумитомо", "Хуавей") и ряда отечественных предприятий. Значительно улучшится качество телефонной связи, охват территории, и выручка на одного абонента. Монопольное положение ОАО "ВолгаТелеком" в Приволжском Федеральном Округе в рассматриваемом периоде сохранится.

## Основные показатели бюджета ОАО "ВолгаТелеком" (объединённая компания)

Наименование показателей	1999	2000	2001	2002*	2003*	2004*	2005*	2006*
Количество линий на конец периода	3 765 311	3 852 281	3 998 547	4 038 532	4 097 000	4 322 000	4 538 100	4 765 005
Выручка от продажи товаров, работ, услуг	5 034 777	6 678 050	8 410 403	10 932 000	13 321 000	16 500 000	19 800 000	23 760 000
Расходы по обычным видам деятельности	3 904 560	5 202 409	6 567 840	7 732 894	9 380 000	11 540 000	13 617 200	16 068 296
Прибыль/Убыток от продаж	1 130 217	1 475 641	1 842 563	2 932 439	3 941 000	4 960 000	6 182 800	7 691 704
Прибыль до налогообложения	1 430 317	1 430 317	1 430 317	1 578 738	2 376 000	2 960 000	3 586 024	4 461 188
Рентабельность продаж	22.45%	22.10%	21.91%	27.50%	29.58%	30.06%	31.23%	32.37%
Рентабельность по прибыли до налогообложения	28.41%	21.42%	17.01%	14.80%	17.84%	17.94%	18.11%	18.78%
Чистая прибыль	484 237	709 989	661 415	1 340 189	1 564 000	1 954 000	2 330 916	2 899 772
Рентабельность по чистой прибыли	9.62%	10.63%	7.86%	12.57%	11.74%	11.84%	11.77%	12.20%
Объём кап. вложений				3 406 480	3 160 000	3 795 000		
в процентах к пред. году					92	120		
Среднечисловая численность	56 870	56 011	54 421	51 377	50 699	49 685	49 685	49 685
Выручка на работника	88.53	119.23	154.54	207.67	262.75	332.09	398.51	478.21
Выручка на линию	1.34	1.73	2.10	2.64	3.25	3.82	4.36	4.99

\*Прогноз. Рассчитано по данным ОАО "Связьинвест"

## Риски

### Политико-экономическая ситуация в России

В России продолжаются значительные политические, экономические и социальные изменения. Несмотря на это, судьбоносные для России реформы, направленные на совершенствование и развитие банковской, судебной и налоговой систем, существующих в странах с более развитыми рыночными отношениями, ещё не завершены.

В результате, хозяйственная деятельность в России сопряжена со значительными рисками, которые обычно отсутствуют в странах с более развитыми рыночными отношениями. Эти риски сохраняются в современной российской экономике, что приводит, в частности, к таким результатам, как неконвертируемость национальной валюты за рубежом, низкий уровень ликвидности на рынках долгосрочного кредитования и инвестиций, а также по-прежнему высокий уровень инфляции.

В обозримом будущем деятельность Компании может быть подвержена воздействию таких рисков и их последствий. В результате существует значительная неопределенность, которая может повлиять на будущую коммерческую деятельность Компании, возможность реализации ее активов и соблюдение сроков погашения обязательств.

### Отраслевые риски

Российский рынок телекоммуникационных услуг становится чрезвычайно конкурентным. Хотя рынок услуг традиционной проводной связи в целом разделен между региональными операторами, каждый из которых в своем регионе является абсолютным монополистом таких услуг, конкуренция усиливается за счет увеличения доли новых услуг связи, а также активной деятельности компаний, их предоставляющих.

Увеличившаяся конкуренция может привести к снижению операционной маржи, потере доли рынка и уменьшению стоимости услуг Эмитента, а также к другой ценовой и маркетинговой политике.

Однако, в целом, отраслевые риски оцениваются как минимальны, так как в результате реструктуризации предприятий отрасли, входящих в холдинг ОАО "Связьинвест", Эмитент объединил ряд региональных операторов субъектов РФ России, входящих в Поволжский регион и стал одним из ведущих предприятий телекоммуникационной отрасли. Объединенная компания связи Поволжья охватывает своей сетью территорию в 665 тысяч кв. км., обеспечивает услугами связи более 21 миллиона человек. Монтированная емкость сети связи компании порядка 4 миллионов номеров.



## Ухудшение ситуации в отрасли, а также положение эмитента в отрасли может быть вызвано:

Снижением спроса со стороны производственных компаний, вызванным падением мировых цен на энергоносители.

Возможным общим падением производства в российской экономике.

Возможным исчерпанием фактора девальвации национальной валюты, возникшим в результате финансового кризиса 1998 года.

Ростом конкуренции в отрасли мобильной связи со стороны российских и иностранных операторов связи, экспансией на рынок мобильной связи операторов конкурирующих форматов.

В случае неблагоприятного развития ситуации в регионе, Эмитент планирует:

Оптимизировать структуру производственных затрат.

Провести сокращение расходов предприятия, в том числе возможно сокращение и пересмотр инвестиционной программы Эмитента.

Изменить стоимость предоставляемых услуг и порядок работы с потребителями с целью максимизации доходов предприятия и снижения неплатежей со стороны потребителей.

## Влияние развития региона на деятельность эмитента

Приволжский федеральный округ (ПФО) включает 15 субъектов Российской Федерации (Указ Президента РФ от 13.05.2000), в том числе: 6 республик (Башкортостан, Марий-Эл, Мордовия, Татарстан, Удмуртия, Чувашия), 8 областей (Кировская, Нижегородская, Оренбургская, Пензенская, Пермская, Самарская, Саратовская, Ульяновская), 1 автономный округ (Коми-Пермяцкий). 11 из указанных субъектов Российской Федерации относятся к зоне, в которой Эмитент оказывает услуги связи.

Доля промышленного производства ПФО в экономике России составляет 23,9% - это высший показатель (на втором месте стоит Центральный федеральный округ). В структуре промышленности первенствуют такие отрасли, как машиностроение (Марий Эл, Мордовия, Удмуртия, Чувашия; Кировская, Пензенская, Самарская и Ульяновские области) и топливно-энергетический комплекс (Башкортостан и Татарстан; Нижегородская, Оренбургская, Пермская и Саратовские области). Однако существенный объем промышленного производства ПФО составляют продукция сельского хозяйства (Татарстан, Башкортостан, Пермская, Нижегородская и Ульяновская области, Коми-Пермяцкий а.о.), химической (Татарстан, Башкортостан, пермская, Нижегородская и Самарская области) и легкой (Татарстан, Марий Эл, Мордовия, Нижегородская, Пермская и Пензенская области) промышленности. Доля сельхозпродукции, производимой в ПФО, составляет чуть более 25% от общего объема сельскохозяйственного производства РФ. Продукцию лесного хозяйства (в том числе и на экспорт) поставляют Удмуртия, Марий Эл. Кировская, Пермская и Оренбургская области и Коми-Пермяцкий а.о.

По денежным доходам на душу населения ПФО занимает 6 место в России (1039 руб.; для сравнения в Центральном округе - 1428 руб).

В настоящее время в округе происходит процесс реструктуризации собственности - создание вертикально и горизонтально интегрированных холдингов, слияния и поглощения компаний. В будущем, данный процесс может привести к повышению эффективности компаний, росту их инвестиционной привлекательности, и как следствие, увеличению инвестиций в экономику ПФО. По мнению эмитента, ситуация (экономическая и политическая) в ПФО будет в целом благоприятно сказываться на деятельности ОАО "ВолгаТелеком" и на возможностях эмитента по исполнению обязательств.

Ухудшение экономической ситуации в Поволжском регионе может произойти в случае существенных изменений в экономической ситуации в России, включая резкие изменения курса национальной валюты, что может повлечь за собой сокращение числа действующих в регионе предприятий промышленности и сельского хозяйства всех форм собственности, рост безработицы, снижение платежеспособного спроса населения.

Такое развитие событий привело бы к приостановке реализации инвестиционной программы Эмитента, сокращение прироста объемов услуг связи, предоставляемых Эмитентом на территории региона, и замедление темпов роста доходной базы.

В этом случае исполнение обязательств по облигациям Эмитент будет осуществлять за счет доходов Общества от эксплуатационной деятельности, а, при необходимости, привлекать для этих целей краткосрочные кредиты коммерческих банков.

### **Валютные риски.**

Снижение валютного курса рубля может увеличить издержки Компании, уменьшить резервы и затруднить выплаты по долговым обязательствам и лизинговым сделкам.

В основном расходы, издержки и обязательства Эмитента, либо номинированы в Евро и долларах США, либо жестко привязаны к курсу Евро и доллару США.

В результате, девальвация рубля по отношению к этим валютам, расходы Компании в рублевом выражении могут возрасти.

С другой стороны, ликвидировать валютный риск, осуществив привязку тарифов на услуги стационарной связи к валютному курсу невозможно в связи с государственным регулированием тарифов.

Помимо этого, девальвация рубля может снизить налоговые льготы, возникающие при капиталовложениях и амортизации активов и оборудования, поскольку их стоимость для целей налогообложения измеряется в рублях. Возросшие, в следствии этого, налоговые обязательства увеличат общие расходы Компании.

Таким образом, во избежание валютного риска, эмитент будет наращивать долю рублевых заимствований в общем объеме заёмных средств.

Увеличение рублевых займов для финансирования инвестиционных программ, и замещение долга номинированного в иностранной валюте рублевыми займами и кредитами, позволит эмитенту снизить валютные и кредитные риски, обезопасить себя от резкого изменения макроэкономической конъюнктуры.

## Риск неисполнения эмитентом обязательств перед владельцами облигаций

### Возможный риск неисполнения эмитентом обязательств перед владельцами облигаций может быть вызван следующими факторами:

колебаниями конъюнктуры цен на услуги эмитента. На коммерческую деятельность эмитента оказывает существенное воздействие колебания цен на услуги связи, продажи которых целиком формируют доходы и прибыль эмитента;

возможными изменениями в составе и профессиональном уровне менеджеров эмитента, вследствие чего может снизиться эффективность принятых ими решений и их финансовые последствия;

возможными неблагоприятными тенденциями в экономике и ухудшение экономических условий России. Неблагоприятные финансовые или экономические условия, вероятно, повлекут за собой уменьшение деловой активности потребителей продукции эмитента и, соответственно, их спроса на услуги связи. Кроме того, покупатели могут оказаться частично или полностью неспособными оплачивать полученные услуги эмитента. В качестве оплаты могут в таких условиях использоваться неденежные способы (встречные поставки, векселя и др.), что также окажет негативное влияние на финансовое положение эмитента;

изменениями процентных ставок. Изменения денежно-кредитной политики в стране могут привести к усилению инфляции, росту процентных ставок по привлеченным кредитам, используемым эмитентом, и, соответственно, росту затрат эмитента;

ухудшением налоговой политики в РФ. Возможный рост ставки по налогам, выплачиваемым эмитентом в ходе своей производственно-финансовой деятельности, может привести к увеличению расходов эмитента и снижению денежных средств, остающихся на предприятии на финансирование текущей деятельности и исполнение обязательств, в том числе по облигациям эмитента.

### Владельцы Облигации имеют право предъявить свои Облигации выпуска к погашению и требовать немедленного возмещения номинальной суммы долга по Облигации в следующих случаях:

- а) принятие решения о ликвидации Эмитента органом Эмитента, уполномоченным принимать такое решение;
- б) Эмитент объявляет о своей неспособности выполнять финансовые обязательства в отношении Облигаций настоящего выпуска.
- в) невыполнение Эмитентом обязательства выплатить купонный доход по Облигациям настоящего выпуска по истечении 10 (десяти) рабочих дней с даты выплаты соответствующего купонного дохода, установленного в соответствии с условиями выпуска.

В случае отказа Эмитента от исполнения обязательств по Облигациям владельцы Облигаций могут обращаться в суд (арбитражный суд) с иском к Эмитенту с требованием погасить Облигацию и выплатить предусмотренный ею доход, а также уплатить проценты за несвоевременное погашение Облигации в соответствии со статьями 395 и 811 Гражданского кодекса РФ.

В случае неисполнения и/или ненадлежащего исполнения Эмитентом своих обязательств по Облигациям выпуска владелец и/или номинальный держатель облигаций имеет право обратиться к лицу, предоставившему обеспечение по выпуску облигаций.

### Инфляционные риски

---

Риск влияния инфляции может возникнуть в случае, когда получаемые денежные доходы обесцениваются с точки зрения реальной покупательной способности денег быстрее, чем растут номинально. Рост инфляции влияет на финансовые результаты деятельности эмитента неоднозначно. С одной стороны, он может привести к увеличению затрат предприятия (за счет роста цен на основные средства), и как следствие, падению прибылей эмитента и соответственно рентабельности его деятельности. Кроме того, рост инфляции приведет к увеличению стоимости заемных средств для эмитента, что может привести к нехватке оборотных средств предприятия. С другой стороны, по мнению эмитента, значения инфляции, при которых у ОАО «ВолгаТелеком» могут возникнуть трудности по исполнению своих обязательств перед владельцами облигаций, лежат значительно выше величины инфляции, заложенной в российский федеральный бюджет на 2002 год - 12% годовых, и составляют 30% - 40% годовых.

Основным риском Эмитента, связанным с инфляцией, является повышение себестоимости, в части материальных и топливных ресурсов, которое существенно опережает изменение тарифов на услуги связи.

Быстрый рост и расширение операций может привести к сложностям в получении достаточных управленческих и операционных ресурсов, ограничивая тем самым способность Эмитента расширять операции.

При росте инфляции эмитент планирует уделить особое внимание повышению оборачиваемости оборотных активов, в первую очередь за счет сокращения запасов, а также изменить существующие договорные отношения с потребителями с целью сокращения дебиторской задолженности покупателей.



## Приложение

### СВОДНЫЙ БУХГАЛТЕРСКИЙ БАЛАНС

на **30 сентября 2002 г.**  
 Организация  
 Идентификационный номер налогоплательщика  
 Вид деятельности  
 Организационно-правовая форма /форма собственности  
 Единица измерения: **тыс.руб.**  
 Адрес:

	КОДЫ
Форма № 01 по ОКУД	<b>0710001</b>
Дата (год, месяц, число)	
по ОКПО	
ИНН	
по ОКДП	
по ОКОПФ/ОКФС	
по ОКЕИ	<b>384</b>

Дата утверждения	
Дата отправки (принятия)	

АКТИВ	Код строки	На начало отчетного периода	На конец отчетного периода
1	2	3	4
<b>I. ВНЕОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ</b>			
<b>Нематериальные активы</b>	<b>110</b>	<b>465</b>	<b>317</b>
в том числе:			
патенты, лицензии, товарные знаки (знаки обслуживания), иные аналогичные с перечисленными права и активы	111	372	229
организационные расходы	112	0	0
деловая репутация организации	113	0	0
Основные средства	<b>120</b>	<b>10136469</b>	<b>10385282</b>
в том числе:			
земельные участки и объекты природопользования	121	2311	2562
здания, машины и оборудование	122	7435335	7572479
Незавершенное строительство	130	592394	1747078
Доходные вложения в материальные ценности	<b>135</b>	<b>160</b>	<b>160</b>
в том числе:			
имущество для передачи в лизинг	136	0	0
имущество, предоставляемое по договору проката	137	0	0
Долгосрочные финансовые вложения	<b>140</b>	<b>72856</b>	<b>82567</b>
в том числе:			
инвестиции в дочерние общества	141	4080	5127
инвестиции в зависимые общества	142	34315	33180
инвестиции в другие организации	143	19878	28249
займы, предоставленные организациям на срок более 12 месяцев	144	328	500
прочие долгосрочные финансовые вложения	145	14255	15511
Прочие внеоборотные активы	150	0	0
<b>Итого по разделу I</b>	<b>190</b>	<b>10802344</b>	<b>12215404</b>

АКТИВ	Код строки	На начало отчетного периода	На конец отчетного периода
1	2	3	4
<b>II. ОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ</b>	<b>210</b>	400054	479331
в том числе:	211	293151	369793
животные на выращивании и откорме	212	7	4
затраты в незавершенном производстве (издержках	213	1129	1853
готовая продукция и товары для перепродажи	214	57920	53179
товары отгруженные	215	264	342
расходы будущих периодов	216	47583	54160
прочие запасы и затраты	217	0	0
Налог на добавленную стоимость по приобретенным ценностям	220	176233	442217
Дебиторская задолженность (платежи по которой ожидаются	<b>230</b>	13671	18292
в том числе:	231	808	3194
векселя к получению	232	0	0
задолженность дочерних и зависимых обществ	233	0	0
авансы выданные	234	0	4
прочие дебиторы	235	12863	15094
Дебиторская задолженность (платежи по которой ожидаются в	<b>240</b>	1253531	1495450
в том числе:	241	910050	877565
векселя к получению	242	3935	4421
задолженность дочерних и зависимых обществ	243	291	0
задолженность участников (учредителей) по взносам в	244	0	0
авансы выданные	245	156464	405582
прочие дебиторы	246	182791	207882
Краткосрочные финансовые вложения	<b>250</b>	3829	16315
в том числе:	251	100	100
собственные акции, выкупленные у акционеров	252	225	426
прочие краткосрочные финансовые вложения	253	3504	15789
Денежные средства,	<b>260</b>	152832	194148
в том числе:	261	5984	7829
расчетные счета	262	122336	149007
валютные счета	263	32	25
прочие денежные средства	264	24480	37287
Прочие оборотные активы	270	0	0
<b>Итого по разделу II</b>	<b>290</b>	2000150	2645753
<b>БАЛАНС (сумма строк 190+290)</b>	<b>300</b>	12802494	14861157



ПАССИВ	Код строки	На начало отчетного периода	На конец отчетного периода
1	2	3	4
<b>III. КАПИТАЛ И РЕЗЕРВЫ</b>			
<b>Уставный капитал</b>	410	3336201	3336201
Добавочный капитал	420	4510833	4411026
Резервный капитал	430	209232	241267
в том числе:			
резервный фонд, образованный в соответствии с законодательством	431	206024	236474
резервы, образованные в соответствии с учредительными документами	432	3208	4793
Фонд социальной сферы	440	5557	4705
Нераспределенная прибыль прошлых лет	460	2126376	2046814
Непокрытый убыток прошлых лет	465	0	0
Нераспределенная прибыль отчетного года	470	#ЗНАЧ!	1084100
Непокрытый убыток отчетного года	475	#ЗНАЧ!	0
<b>Итого по разделу III</b>	<b>490</b>	<b>10188199</b>	<b>11124113</b>
<b>IV. ДОЛГОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА</b>			
<b>Займы и кредиты</b>	<b>510</b>	<b>288717</b>	<b>469076</b>
в том числе:			
кредиты банков, подлежащие погашению более чем через 12 месяцев после отчетной даты	511	104208	312964
займы, подлежащие погашению более чем через 12 месяцев после отчетной даты	512	184509	156112
Прочие долгосрочные обязательства	520	329859	397231
<b>Итого по разделу IV</b>	<b>590</b>	<b>618576</b>	<b>866307</b>
<b>V. КРАТКОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА</b>			
<b>Займы и кредиты</b>	<b>610</b>	<b>619281</b>	<b>836983</b>
в том числе:			
кредиты банков, подлежащие погашению в течение 12 месяцев после отчетной даты	611	460077	776815
займы, подлежащие погашению в течение 12 месяцев после отчетной даты	612	159204	60168
Кредиторская задолженность,	<b>620</b>	<b>1201360</b>	<b>1749514</b>
в том числе:			
поставщики и подрядчики	621	432211	732978
векселя к уплате	622	496	0
задолженность перед дочерними и зависимыми обществами	623	1897	0
задолженность перед персоналом организации	624	101085	120961
задолженность перед государственными внебюджетными фондами	625	59737	55541
задолженность перед бюджетом	626	164068	252613
авансы полученные	627	189406	244631
прочие кредиторы	628	252460	342790
Задолженность участникам (учредителям) по выплате доходов	630	20849	98637
Доходы будущих периодов	640	154229	185603
Резервы предстоящих расходов	650	0	0
Прочие краткосрочные обязательства	660	0	0
<b>Итого по разделу V</b>	<b>690</b>	<b>1995719</b>	<b>2870737</b>
<b>БАЛАНС (сумма строк 490+590+690)</b>	<b>700</b>	<b>12802494</b>	<b>14861157</b>

## СПРАВКА О НАЛИЧИИ ЦЕННОСТЕЙ, УЧИТЫВАЕМЫХ НА ЗАБАЛАНСОВЫХ СЧЕТАХ

Наименование показателя	Код строки	На начало отчетного периода	На конец отчетного периода
1	2	3	4
Арендованные основные средства	910	1 10033	136746
в том числе по лизингу	911	102757	123015
Товарно-материальные ценности, принятые на ответственное хранение	920	157	211
Товары, принятые на комиссию	930	71	446
Списанная в убыток задолженность неплатежеспособных дебиторов	940	135644	144345
Обеспечения обязательств и платежей полученные	950	18242	8408
Обеспечения обязательств и платежей выданные	960	1209550	2083090
Износ жилищного фонда	970	46864	34225
Износ объектов внешнего благоустройства и других аналогичных объектов	980	384	488
Бланки строгой отчетности	990	13813	10831

## СВОДНЫЙ ОТЧЕТ О ПРИБЫЛЯХ И УБЫТКАХ

за **9 месяцев 2002 г.**  
 Организация  
 Идентификационный номер налогоплательщика  
 Вид деятельности  
 Организационно-правовая форма /форма собственности  
 Единица измерения: **тыс.руб.**  
 Адрес:

Форма № 02 по ОКУД  
 Дата (год, месяц, число)  
 по ОКПО  
 ИНН  
 по ОКДП  
 по ОКОПФ/ОКФС  
 по ОКЕИ

КОДЫ

**0710002****384**

Дата утверждения  
 Дата отправки (принятия)

Наименование показателя	Код строки	На начало отчетного периода	На конец отчетного периода
1	2	3	4
<b>I. Доходы и расходы по обычным видам деятельности</b>			
<b>Выручка (нетто) от продажи товаров, продукции, работ, услуг (за минусом налога на добавленную стоимость, акцизов и аналогичных обязательных платежей)</b>			
010	7894269	6023061	
в том числе: от продажи услуг связи	011	7626021	5757967
Себестоимость проданных товаров, продукции, работ, услуг	020	5556842	4667231
в том числе: проданных услуг связи	021	5322463	4396537
Валовая прибыль	<b>029</b>	2337427	1355830
Коммерческие расходы	030	7735	40797
Управленческие расходы	040	0	198
Прибыль (убыток) от продаж (строки 010 -020 -030 -040)	<b>050</b>	2329692	1314835





Наименование показателя	Код строки	На начало отчетного периода	На конец отчетного периода
1	2	3	4
<b>II. Операционные доходы и расходы</b>			
<b>Проценты к получению</b>	060	1823	1176
Проценты к уплате	070	95330	72559
Доходы от участия в других организациях	080	7613	10797
Прочие операционные доходы	090	91788	83434
Прочие операционные расходы	100	579443	210497
<b>III. Внереализационные доходы и расходы</b>			
<b>Внереализационные доходы</b>	120	118558	77742
Внереализационные расходы	130	444384	350718
Прибыль (убыток) до налогообложения (стр.050+060-070+080+090-100+120-130)	<b>140</b>	1430317	854210
Налог на прибыль и иные аналогичные обязательные платежи	150	346336	429942
Прибыль (убыток) от обычной деятельности	<b>160</b>	1083981	424268
<b>IV. Чрезвычайные доходы и расходы</b>			
<b>Чрезвычайные доходы</b>	170	136	0
Чрезвычайные расходы	180	17	34
Чистая прибыль (нераспределенная прибыль (убыток) отчетного периода) (строки 160+170-180)	<b>190</b>	1084100	424234
<b>Справочно:</b>			
Дивиденды, приходящиеся на одну акцию:*			
по привилегированным типа А	<b>201</b>	0	0
по обычным	<b>202</b>	0	0
Предполагаемые в следующем отчетном году суммы дивидендов, приходящиеся на одну акцию:*		3	
по привилегированным типа А	<b>203</b>	0.00000000	
по обычным	<b>204</b>	0.00000000	
Дивиденды, приходящиеся на одну акцию:*		3	4
по привилегированным типа Б	<b>205</b>	0	0
Предполагаемые в следующем отчетном году суммы дивидендов, приходящиеся на одну акцию:*		3	
по привилегированным типа Б	<b>206</b>	0.00000000	0.00000000

\*Заполняется в годовой бухгалтерской отчетности.

## Расшифровка отдельных прибылей и убытков

Наименование показателя	Код строки	За отчетный период		За аналогичный период предыдущего года	
		прибыль	убыток	прибыль	убыток
1	2	3	4	5	6
Штрафы, пени и неустойки, признанные или по которым получены решения суда (арбитражного суда) об их взыскании	210	13618	3951	6933	2287
Прибыль (убыток) прошлых лет	220	4666	12161	8868	13837
Возмещение убытков, причиненных неисполнением или ненадлежащим исполнением обязательств	230	31693	1031	1116	105
Курсовые разницы по операциям в иностранной валюте	240	11310	41671	23216	32674
Снижение себестоимости материально- производственных запасов на конец отчетного периода	250		0		0
Списание дебиторских и кредиторских задолженностей, по которым истек срок исковой давности	260	2623	6090	697	5337

